

# Scenario's toeristische sector



## SCENARIO 1

- Lockdown tot en met april, daarna voorzichtigte opening. Vanaf september een nieuw normaal.
- Uitstel vakantieplannen, vakanties in Nederland komen eerst, later volgen reizen naar het buitenland.
- Bezoek van Duitse en Belgische toeristen begint weer aan het einde van fase 2.



## SCENARIO 2

- Lockdown tot en met mei daarna voorzichtigte opening. Vanaf november een nieuw normaal.
- Uitstel vakantieplannen, vakanties in Nederland komen eerst, later volgen reizen naar het buitenland.
- Bezoek van Duitse en Belgische toeristen begint weer aan het einde van fase 2.

## SCENARIO 3

- Lockdown tot en met mei daarna voorzichtigte opening. Vanaf januari een nieuw normaal.
- Langere tweede fase.
- Uitstel vakantieplannen en meer bezoeken in eigen regio.
- Bezoek van Duitse en Belgische toeristen begint pas weer richting het nieuwe jaar.



## PER SCENARIO 3 FASES

### 1 LOCKDOWN



- Meeste organisaties gesloten, click & collect, afhalen en bezorging mogelijk
- De eerste testevenementen vinden plaats
- Alleen noodzakelijke reizen naar het buitenland
- Binnenlandse vakantie vinden doorgang. Advies: blijf op je logeeradres
- Quarantaineplicht bij inreizen Nederland

### 2 VOORZICHTIGE OPENING EN CONTROLE

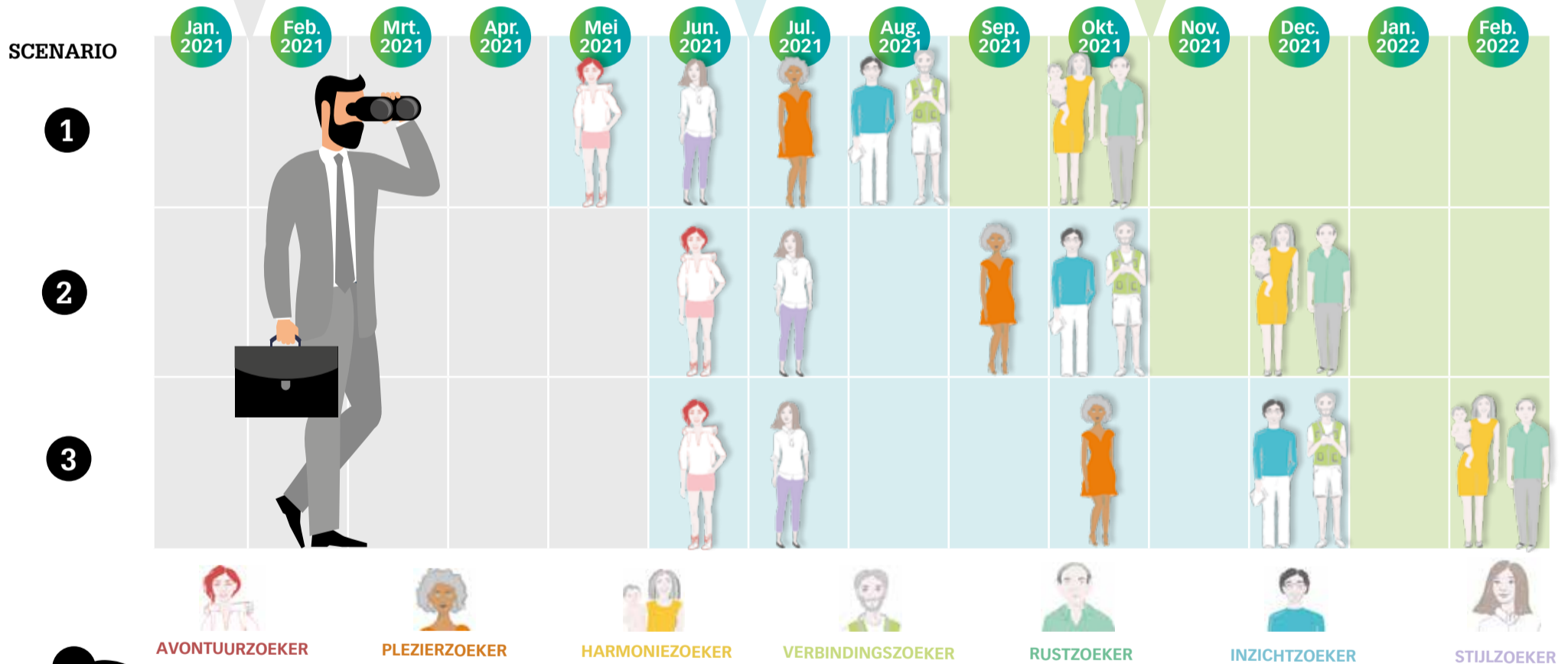


- Langzame openstelling, beperkingen van kracht
- Hoge concurrentie tussen organisaties
- Testevenementen mogen rustig aan weer plaatsvinden
- Avontuurlijkere leefstijlen gaan als eerste weer op pad, anderen volgen
- Duitse en Belgische bezoekers komen weer voorzichtig naar Nederland
- Nederlanders gaan weer met eigen vervoer op vakantie. Eerst in Nederland, dan naar het buitenland.

### 3 EEN NIEUW NORMAAL?



- Alles is weer open
- Hoge concurrentie blijft
- 1,5 metereconomie niet meer noodzakelijk
- Grootschalige evenementen vinden weer plaats: eerst buiten, dan binnen. Testen vóór entree blijft de norm.
- Ook de harmoniezoekers en rustzoekers pakken het reizen weer op
- Buitenlandse reizen worden weer opgepakt, maar voornamelijk naar landen met goede gezondheidszorg
- Voorzichtigere leefstijlen zullen eerst nog even voor Nederland als vakantieoord kiezen



## Wat kan jij doen?

✓ Investeer in het aantrekken van bezoekers buiten het hoogseizoen en zorg dat je klaar bent voor het naseizoen.

✓ Richt je aanbod eerst op de avontuurlijkere leefstijlen, en daarna pas de rustigere.

✓ Door de hoge concurrentie is innovatie belangrijk. Geen tijd of geld? Laat creatieve mensen uit je omgeving meedenken.

✓ Inwoners uit de buurt zullen als eerste jouw organisatie bezoeken. Maak gebruik van de wil om lokaal te steunen en speel in op lokale trots.

✓ Pas waar mogelijk je aanbod aan zodat ruimte en individuele activiteiten mogelijk zijn. Kun je digitale of hybride ervaringen aanbieden? Doen!

✓ Bied bezoekers blijvend de mogelijkheid een tijdslot te reserveren voor hun bezoek. Zo heb jij handvatten om optimale bezetting te bereiken!

✓ De natuur in trekken blijft populair. Speel in op de wandelaar, fietser of sporter.

✓ Communiceer over de maatregelen die jij genomen hebt voor een veilig bezoek, hiermee trek je ook de meer voorzichtigte leefstijlen over de streep.

